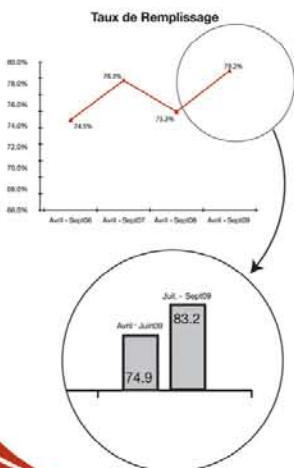
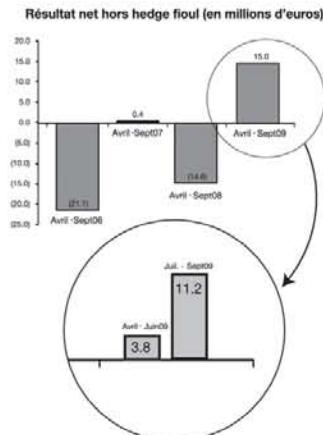
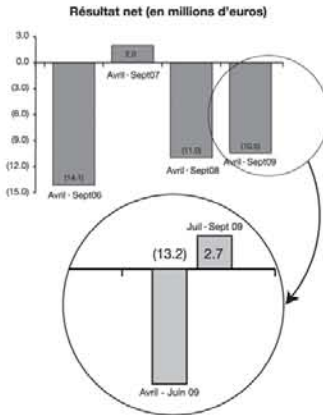


## Air Mauritius renoue avec les bénéfices au deuxième trimestre



### La crise mondiale s'est prolongée en 2009

Conformément aux anticipations, la crise économique mondiale s'est prolongée en 2009, avec des conséquences particulièrement dures pour le secteur aérien international et le secteur du tourisme mondial. En octobre 2009, la IATA a ainsi annoncé une aggravation sensible de ses prévisions, anticipant une perte de l'ordre de 11 milliards de dollars US pour l'ensemble du secteur en 2009. Cette nouvelle prévision représente une détérioration de plus de 20% par rapport à ses précédentes estimations. La IATA a également précisé qu'au plan mondial les petites et moyennes compagnies étaient particulièrement exposées aux effets de la crise. La contraction du trafic mondial, notamment sur les destinations long-courrier, s'est prolongée pour atteindre son plus bas niveau au deuxième trimestre 2009.

### Le deuxième trimestre valide les choix stratégiques de la compagnie

Malgré le contexte international dégradé, les résultats du deuxième trimestre de l'exercice (juillet-sept. 2009) témoignent du redressement de la compagnie, qui renoue avec les bénéfices. Le résultat net affiche un solde positif de 2,7 millions d'euros et une profitabilité opérationnelle supérieure à 11 millions d'euros (contre une perte de 1,4 million d'euros pour l'exercice précédent). À noter que le taux de remplissage sur le trimestre atteint un record de 83%.

Les plans d'optimisation des coûts, les mesures engagées pour adapter l'entreprise au contexte de crise, le soutien sans faille de ses actionnaires, ainsi que la mobilisation du personnel, ont ainsi porté leurs fruits. La réactivité de la compagnie dès le déclenchement de la crise, adossée aux fondamentaux opérationnels restaurés au cours des deux années précédentes, permettent à Air Mauritius de traverser cette période difficile et préparer la reprise dans les meilleures conditions.

### Des résultats semestriels en nette amélioration et supérieurs aux prévisions

Pour l'ensemble du premier semestre de l'exercice (avril-sept. 2009), Air Mauritius réalise des profits opérationnels de près de 15 millions d'euros (contre une perte de 14,6 millions d'euros sur l'exercice précédent). Le résultat net, incluant les pertes liées au hedging, reste négatif de près de 10,5 millions d'euros. Cependant, les performances enregistrées au cours du semestre clos permettent à Air Mauritius d'améliorer son résultat net de plus d'un demi million d'euros par rapport à l'exercice précédent.

La bonne anticipation du marché, ainsi qu'une gestion au plus juste de la flotte, ont permis à la compagnie d'atteindre un taux de remplissage de 79,2% sur le semestre, et ce malgré la baisse du trafic vers l'île, qui pèse sur le chiffre d'affaires - lequel se contracte de 23,4% par rapport à l'exercice précédent.

Par ailleurs, au cours de ce semestre, Air Mauritius a réduit sa dette de près de 15%. Celle-ci passe de près de 92 millions d'euros au 31 mars 2009 à près de 78 millions d'euros au 30 septembre 2009. Ce désendettement de la compagnie lui permet d'assainir sa situation financière pour l'avenir, et renforce sa position auprès des institutions financières en particulier.

### Perspectives pour la fin de l'exercice

Le manque de visibilité, souligné par la compagnie depuis le début de l'année, continue de rendre difficile l'établissement de projections pour la fin de l'exercice en cours. Les dernières prévisions de la IATA pour l'ensemble du secteur ne prévoient pas d'inversion de tendances avant 2011. La persistante volatilité des cours du pétrole et des taux de change, qui caractérise le marché international depuis le début de la crise, conforte Air Mauritius dans sa position de vigilance et de rigueur. Les résultats enregistrés au cours du semestre écoulé, en particulier le rebond constaté au dernier trimestre, permettent cependant de souligner la solidité de la compagnie et sa capacité à aborder une reprise à venir.